

Biennale
Internationale
**Design
Saint-Étienne**

11^e édition
21.03 – 22.04

Conférence scientifique
**Design & Anthropocène :
business as unusual**

11.04.19

(9h30 – 18h00)

Auditorium de la Cité du design
Entrée libre dans la limite des places
disponibles.

Conçu par l'École urbaine Lyon et le pôle recherche de la Cité du design

11 avril 2019

Design et Anthropocène : business as unusual

Les infrastructures modernes deviennent instables. Comme le fait remarquer Anna Lowenhaupt Tsing dans son ouvrage *Le champignon de la fin du monde - Sur la possibilité de vivre dans les ruines du capitalisme*, notre condition de vie actuelle est la précarité.

Pour et avec des entreprises, le pôle recherche de la Cité du design (en partenariat avec l'École urbaine de Lyon), propose une réflexion transdisciplinaire pour une survie collaborative et hybride dans les temps précaires. Cette journée explore les controverses entre une planète régie par des lois physiques et biologiques (le système Terre) et un ensemble de sociétés humaines régies par des lois économiques, sociales ou politiques (le système Monde).

Comment, au-delà de la mise en scène de ces relations conflictuelles, le design avec ses méthodes peut permettre aux entreprises d'anticiper et de prévenir dans ce contexte de précarité anthropocène ?

Matinée

9h30 - 10h00

Accueil café

10h00 - 10h05

Introduction

Thierry Mandon (Directeur de la Cité du design)

10h05 - 10h30

Situer le design dans le contexte Anthropocène

Olivier Peyricot (Designer, Directeur scientifique du pôle recherche de la Cité du design) et Simone Fehlinger (Designer chercheuse Cité du design)

10h30 - 12h00

Les mots clés du concept de l'Anthropocène.

Ce dialogue entre **Cynthia Fleury** (philosophe, Mines-ParisTech, Professeur au Conservatoire National des Arts et Métiers, Titulaire de la Chaire «Humanités et Santé») et **Michel Lussault** (géographe, directeur de l'École urbaine de Lyon) vise à rendre accessible le concept de l'Anthropocène - concept contemporain pour nommer la mutation environnementale provoquée par l'homme. Ils rappelleront l'origine du terme et exposeront les principaux enjeux de connaissances qui en découlent.

Animation: Olivier Peyricot (Directeur scientifique du pôle recherche de la Cité du design) et Simone Fehlinger (Designer-chercheuse Cité du design).

12h00 - 12h30

Une cartographie des risques

Présentation du modèle de simulation World3, développé par Donella Meadows, Dennis Meadows et Jørgen Randers dans le cadre d'une étude du Club de Rome publiée au début des années 1970. World3 s'intéresse aux relations liant les dynamiques entre population, écologie, économie, ressources et nourriture, dans un monde physiquement limité et sous injonction de croissance.

À partir du scénario «business as usual», la simulation montre, dès cette époque, que notre système était extrêmement instable et décrit un effondrement généralisé au cours du XXI^e siècle. Que sont les anticipations et prévisions ? Comment cartographier les risques ?

Invité :

Serge Fenet (enseignant/chercheur en informatique à l'université Claude Bernard Lyon 1, membre du laboratoire LIRIS): ***Une cartographie des risques par le prisme de la systémique.***

12h30 – 14h30 : Pause

Après-midi

14h30 – 17h30

Cellules de « crise de subsistance ». Des terrains d'investigation.

Quel est le business as unusual ? Ce que cela perturbe en termes d'organisation, ce que cela maille ou connecte, ce que cela dit de notre rapport au non-humain. Qui sont nos alliés ?

14h30-16h00

Cellule 1: Stratégies de productions: business as unusual.

Le changement climatique perturbe localement les modèles de développement et de conception au sein des entreprises.

Comment s'invente-t-on sous cette condition instable et précaire ?

Comment créer des alliances commerciales entre des acteurs humains et des acteurs non-humains ? Stabiliser, décroître ? Quel business model ? Sommes-nous capables de produire industriellement et technologiquement la meilleure des décroissances ? Exemples et stratégies.

Invités :

Florian Traullé (Designer R&D Salomon):

Réchauffement climatique et nouvelles attitudes de consommation.

Comment adapter l'offre d'une entreprise créant du matériel de sport d'hiver ?

Laetitia Le Maner, (Designer, Novam):

Le rôle du designer face à l'évolution d'un marché.

Joannie Leclerc (Directrice dialogue et impact sociétal SUEZ):

SUEZ et le changement climatique

Baptiste Menu (designer chercheur, doctorant Mines Saint-Étienne,

Université Lyon, CNRS): ***Nouvelles stratégies de valorisation du couple forme-matière: Design as unusual ?***

Animation :

Sylvain Bureau (Directeur Scientifique de l'Institut Jean-Baptiste Say, Professeur associé ESCP Europe):

Art Thinking: une méthode pour créer de l'improbable avec certitude.

16h00 – 17h30

Cellule 2 : Tactiques de transition. Les réseaux de dépendance.

En réclamant la mise en place d'outils de stabilisation, comment créer des espaces de transition et des imaginaires dans lesquels faire projet, développer une pensée, ou entreprendre se conçoit alors différemment ? Quel est le rapport à la ressource ? De qui dépendons-nous sur le long terme ? Notre transition numérique et énergétique est-elle réellement écologique ? Nous allons nous intéresser aux durées des stratégies des entreprises: à combien de temps et comment se projette-t-on ?

Invités:

Alexandre Monnin (philosophe, co-fondateur du projet Closing Worlds, Directeur de la recherche d'Origens Medialab, Enseignant-Chercheur Groupe ESC-Clermont) et **Emmanuel Bonnet** (économiste, Enseignant-Chercheur Groupe ESC Clermont) : ***Habiter et subsister dans un monde en train de se défaire.***

Laurent de Sutter (philosophe, professeur de théorie du droit à la Vrije Universiteit Brussel): ***Accélération !***

Pedro Moraes (designer): ***Big mood - on the ambient effect of design (sur l'effet ambiant du design)***

Chantal Maugin, Direction du Design Orange en charge du Lab Experience Design (Orange Group / Technology & Global Innovation) : ***Le tempo du design: quelques lignes de tensions.***

Animation:

Daniel Kaplan (Plurality University)

19h00 – 20h00

Performance « Matters »

Duncan Evennou, Clémence Halle et Benoît Verjat

Bâtiment H (Nord)

Biographies

Sylvain Bureau

**Directeur Scientifique de l'Institut Jean-Baptiste Say,
Professeur associé ESCP Europe**

Sylvain Bureau, normalien agrégé en économie et Docteur de l'École Polytechnique, est le Directeur Scientifique de l'Institut Jean-Baptiste Say d'ESCP Europe. Sa recherche porte sur les pratiques de création. Il a développé la méthode Art Thinking qui permet de créer de l'improbable avec certitude. Il l'enseigne à ESCP Europe ainsi qu'à l'Université Stanford, HEC Montréal ou encore 42. Les séminaires ont lieu au Centre Pompidou, au Musée des Beaux-Arts de Montréal ou encore au Block House à Tokyo. Sylvain vient de publier Free Your Pitch (Pearson), un ouvrage pour créer un argumentaire percutant.

Simone Fehlinger

Designer-chercheuse, Cité du design

Simone Fehlinger est designer-chercheuse associée au pôle recherche de la Cité du design. Diplômée d'un master en arts politiques (SPEAP) à Sciences Po Paris, elle développe une méthodologie de recherche à la croisée entre art, design et sciences sociales. Elle explore des réalités fondées sur des fictions en questionnant la performativité du design et sa capacité à créer des idéologies à travers la forme. Avec un intérêt particulier aux imaginaires de l'Anthropocènes, aux fictions politiques et à la culture visuelle et matérielle contemporaine, elle interroge le design en tant que discipline définissant les interactions entre l'homme et ses environnements naturels et artificiels.

Serge Fenet

Enseignant/chercheur en informatique à l'université Claude Bernard Lyon 1, membre du laboratoire LIRIS

Serge Fenet est enseignant-chercheur en intelligence artificielle. Il appartient à l'équipe «Data Mining and Machine Learning» (DM2L) du laboratoire LIRIS, qui se concentre sur les méthodes d'extraction de connaissances à partir de données complexes, dans le but d'assister la découverte de savoirs au moyen de méthodes automatiques ou semi-automatiques. Il collabore avec l'équipe INRIA STEEP («Sustainability Transition, Environment, Economy and local Policy»). Il travaille sur la construction, l'évaluation et la validation de modèles numériques dans un contexte pluri-disciplinaire, et particulièrement en lien avec certaines questions centrales de l'Anthropocène. Il essaie ainsi de participer au développement du domaine émergent de l'écoinformatique, qui tente d'évaluer la soutenabilité de nos sociétés humaines modernes et leurs impacts sur les écosystèmes planétaires, notamment à l'aide de méthodes de modélisation de simulation et d'optimisation numérique.

Cynthia Fleury

Philosophe, Mines-ParisTech, Professeur au Conservatoire National des Arts et Métiers, Titulaire de la Chaire «Humanités et Santé»

Cynthia Fleury est une philosophe et psychanalyste française, Professeure au Conservatoire National des Arts et Métiers, titulaire de la Chaire «Humanités et Santé». Elle a longtemps enseigné la philosophie politique (en qualité de research fellow et associate professor) à l'American University of Paris, et a été également chercheuse au Musée national d'histoire naturelle. Depuis 2017, elle est professeure associée à l'École nationale supérieure des mines de Paris (Mines-ParisTech) et dirige également la chaire de philosophie à l'hôpital Sainte-Anne (GHU Paris - psychiatrie et neurosciences).

Daniel Kaplan

Plurality University

Co-fondateur de la *Fing* qu'il a dirigé jusqu'en 2016, Daniel Kaplan travaille depuis à créer l'Université de la Pluralité, réseau international de celles et ceux qui mobilisent les imaginaires pour élargir le champ des futurs pensables.

Joannie Leclerc

Directrice dialogue et impact sociétal SUEZ

Diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Grenoble et titulaire d'un DEA d'analyse des politiques publiques, Joannie a débuté sa carrière comme consultante en affaires publiques et communication de crise et a passé près de 7 ans au sein d'un cabinet de conseil international. Spécialiste des politiques environnementales et de la concertation, elle accompagnait de grands acteurs industriels dans leurs relations institutionnelles et la gestion du changement lié à l'émergence des enjeux de responsabilité sociale et environnementale. En 2011, Joannie a rejoint la Direction du Développement Durable de SUEZ, un leader mondial de la gestion de l'eau et des déchets. En tant que Directrice du Dialogue et de l'impact sociétal, elle est en charge des enjeux de dialogue avec les parties prenantes, d'accès aux services essentiels et de protection des droits humains, pour l'ensemble du Groupe. Joannie est membre du comité de pilotage de l'Initiative de l'OCDE pour la Gouvernance de l'Eau, dont SUEZ est un des fondateurs.

Laetitia Le Maner

Designer, Novam

Laetitia Le Maner, designer, 38 ans, a débuté sa carrière au sein du groupe industriel REXIAA, secteur de l'aéronautique. En 2011, elle crée l'agence NOVAM dans le bassin stéphanois avec la volonté de faire évoluer la vision du design dans l'industrie. Son profil et ses expériences lui permettent de se différencier grâce à une approche matériaux et usages. Aujourd'hui, l'agence accompagne des entreprises sur leur projet d'innovation, que ce soit pour concevoir un nouvel équipement industriel, un positionnement stratégique sur une offre de service ou pour réfléchir à un nouveau concept de vente.

Chantal Maugin

Direction du Design Orange en charge du Lab Experience Design (Orange Group / Technology & Global Innovation)

Après avoir débuté son parcours professionnel comme consultante dans un cabinet de conseil en information stratégique (I2S SA), Chantal Maugin occupe plusieurs postes de direction de projets de transformation au sein du groupe Orange. À la création des services Internet, Chantal Maugin développe les premiers services de contenu sur Wanadoo en partenariat avec des éditeurs ou start up. Elle contribue à développer le design web et les modèles d'audience sur Orange.fr. En 2013, Chantal Maugin rejoint au Technocentre la direction Design & User Experience pour travailler sur le design des produits de connectivité à la maison. En 2016 au sein de la Division Technology & Global Innovation, Chantal Maugin porte la création du Lab Experience Design, une équipe constituée de 250 personnes (designers, sociologues, ergonomes, linguistes, chercheurs). L'idée est d'amplifier le design dans les projets de recherche, dans l'innovation des produits et services, et d'apporter sur le numérique un éclairage sociologique. Chantal Maugin développe le design Orange comme un levier fort d'innovation et d'amélioration de l'expérience client en Europe et en Afrique et Moyen Orient.

Baptiste Menu

Designer chercheur, doctorant Mines Saint-Étienne, Université Lyon, CNRS

D'origine Lilloise, Baptiste Menu a fait des études en design d'espace à l'école des Beaux-arts de Valenciennes. En 2008, il initie ses travaux sur la valorisation des matériaux de seconde vie. Il s'installe à Saint-Étienne pour intégrer le post-diplôme design et recherche de la cité du design en 2009, et poursuit son projet de recherche en tant que designer indépendant et enseignant en éco-conception. Baptiste est désormais doctorant à l'École des Mines de Saint-Étienne au sein du centre SMS (Sciences des Matériaux et des Structures).

Alexandre Monnin

Philosophe, co-fondateur du projet Closing Worlds, Directeur de la recherche d'Origens Medialab, Enseignant/chercheur Groupe ESC-Clermont)

Emmanuel Bonnet

Économiste, Enseignant-Chercheur Groupe ESC-Clermont

Alexandre Monnin est co-fondateur de Closing Worlds, directeur de la recherche d'Origens Medialab et enseignant chercheur au Groupe ESC-Clermont. Il est aussi président de l'association Adrastia depuis décembre 2017. Ses recherches ont porté et portent sur la philosophie du Web, la fin du numérique, l'Anthropocène, le pragmatisme ou encore les communs. Emmanuel Bonnet est enseignant-chercheur au Groupe ESC Clermont. Ses recherches portent principalement sur les dynamiques collectives d'apprentissage dans les projets d'exploration et les situations indéterminées. Il a participé dans le cadre de sa thèse à une simulation d'exploration martienne dans le désert de l'Utah. Il a par ailleurs amorcé un projet de recherche sur l'Anthropocène et l'étude des organisations.

Pedro Moraes

Designer

Pedro Moraes est chercheur, écrivain et designer basé à São Paulo. Ses travaux portent sur les menaces existentielles inhérentes aux limites cognitives de l'humanité et sur la façon dont on peut y répondre en intégrant des disciplines déjà disparates (comme l'économie, la science de la complexité, ou la psychologie comportementale) et en développant des outils techniques et conceptuels.

Michel Lussault

Géographe, directeur de l'École urbaine de Lyon

Agrégé de géographie en 1983, maître de conférences à l'université de Tours en 1992, professeur des universités en 1997 dans la même université. Depuis 2008, il est professeur à l'École Normale Supérieure de Lyon. Il est spécialiste de géographie urbaine, travaillant sur les acteurs, les représentations, les discours et la production de l'espace urbain. À ce titre, il est lauréat en juin 2017 de l'appel d'offre pour la création d'instituts de convergence, lancé par le commissariat général aux investissements. Son projet, financé jusqu'en 2025 : L'école urbaine de Lyon, vise à développer des recherches et formations doctorales sur les questions d'urbanisation mondiale à l'époque de l'entrée dans l'Anthropocène.

Olivier Peyricot

Designer, directeur du pôle recherche de la Cité du design

Olivier Peyricot a été successivement co-fondateur de l'agence de design IDSland (1996-2010), consultant en design & urbanisme (2008-2014), enseignant à l'ENSAD (2008-2014). Il est représenté par la Galerie Mercier&Associés (Paris) pour son travail le plus expérimental, présent dans les collections du MoMA, du FNAC, du VIA et du Centre Pompidou. Directeur du pôle recherche de la Cité du design depuis 2014, il a en charge la supervision d'une douzaine de programmes de recherche : captation de données, véhicules autonomes, smart-cities, représentations citoyennes, instabilités, mutation du travail...). En parallèle, il dirige les éditions de la Cité du design et il était Directeur scientifique de la X^e Biennale Internationale Design Saint-Étienne en 2017, « Working promesse, les mutations du travail ».

Laurent de Sutter

Philosophe, professeur de théorie du droit à la Vrije Universiteit Brussel

Laurent de Sutter est Professeur de Théorie du droit à la Vrije Universiteit Brussel. Il est l'auteur d'une vingtaine de livres traduits en une dizaine de langues dont, dernièrement, «Qu'est-ce que la pop'philosophie ?» (Puf, 2019) et «Jack Sparrow. Manifeste pour une linguistique pirate» (Les Impressions Nouvelles, 2019). Il dirige les collections «Perspectives Critiques» aux Presses Universitaires de France et «Theory Redux» chez Polity Press.

Florian Traullé

Designer R&D Salomon

Florian Traullé, né le 25 mars 1972 à Dijon. Créateur industriel diplômé de l'ENSAAMA et l'ENSCI. Il a travaillé pour Jean-Paul Gaultier, Michelin et Salomon. Aujourd'hui chef de projet R&D dans le service vêtements et accessoires de Salomon.